



Persmap

Easynet Global Services

Inhoudstafel

1	OVER EASYNET GLOBAL SERVICE	3
2	EASYNET IN FEITEN EN CIJFERS	4
3	EASYNET EN VERANTWOORD ONDERNEMEN	6
3.1	EASYNET EN ZIJN WERKNEMERS	6
3.2	EASYNET ET ZIJN BETROKKENHEID BIJ HET MILIEU	6
3.3	EASYNET EN ZIJN BETROKKENHEID IN DE NON-PROFITSECTOR.....	7
4	DE MENSEN ACHTER EASYNET	8

1 Over Easynet Global Service

Easynet Global Services is een wereldwijde leverancier van beheerde netwerk-, hosting- en geïntegreerde diensten (die waarde toevoegen aan het bedrijfsproces), zoals Telepresence, aan internationale zakelijke klanten. Easynet heeft klanten in 50 landen, waaronder Ford Motor Company, ViaMichelin, Bridgestone, Limagrain, Toyota, Yakult, Levi's, TomTom.

Lloyds (Lloyds TSB Development Capital) is de private equity tak van de Lloyds Banking Group en bezit samen met het managementteam 100% van de aandelen in Easynet.

Easynet heeft 20 kantoren wereldwijd, klanten in 50 landen en kan oplossingen leveren in 194 landen.

Voor meer informatie bezoek: www.easynet.com. U kunt ons volgen op Twitter @ easynet en Easynet | LinkedIn

De visie van Easynet is om te worden erkend door collega's, klanten en partners als de voorkeursleverancier van internationaal beheerde netwerk-, hosting-en geïntegreerde diensten die waarde toevoegen aan het bedrijfsproces. De benadering van Easynet is gebaseerd op professionele expertise in het begrijpen, ontwerpen, leveren en beheren van klantgerichte oplossingen, op het vermogen tot succesvolle samenwerking met partners en op aandacht voor kwaliteit.

De kernwaarden van Easynet zijn:

- Passie
- Betrokkenheid
- Flexibiliteit
- Innovatief
- Pragmatisch

2 Easynet in feiten en cijfers

Over Easynet Global Services

- Easynet Global Services is een wereldwijde leverancier van beheerde netwerk-, hosting- en geïntegreerde diensten die waarde toevoegen aan het bedrijfsproces
- Omzet van £ 203m (boekjaar 09/10)
- CEO en oprichter is David Rowe
- LDC, David Rowe en het management zijn eigenaar van het bedrijf
- LDC (Lloyds TSB Development Capital) is de private equity tak van de Lloyds Banking Group en bezit samen met het managementteam 100% van de aandelen in Easynet.
- Gepositioneerd in 'Visionairs' kwadrant van Gartner, Inc's 2010 "Magic Quadrant voor Pan-Europese Netwerk Service Providers '

Oplossingen

- Levert volledige portfolio van managed hosting, netwerken en geïntegreerde diensten die waarde toevoegen aan het bedrijfsproces, waaronder MVM, IP-VPN, connectiviteit, Carrier Services, hosting en co-locatie in speciaal gebouwde datacenterfaciliteiten, en beveiligingsoplossingen aan internationale bedrijven.

Wereldwijd netwerk

- Easynet behoudt de volledige controle en eigendom op het netwerk op mondiaal niveau
- In het Verenigd Koninkrijk hebben LDC en Sky een exclusief lange termijn leveringsovereenkomst afgesloten om ervoor te zorgen dat Easynet Global Services altijd toegang heeft tot het Sky LLU netwerk
- Easynet is beschikbaar via veertien Europese internet exchanges.

Datacenters

- Zes internationale datacenters.
- Meer dan 50 co-locatie faciliteiten in Europa.
- Carrier-kwaliteit, voor een flexible, beheerde en veilige omgeving.
- Rechtstreeks verbonden met de back-bone van Easynet voor de best mogelijke prestaties van klantapplicaties.

Klanten

- Meer dan 500 groot-zakelijke klanten.
- Klanten zijn onder andere: Bridgestone, Limagrain, Via Michelin, Toyota, Yakult, Ford, Levi's, TomTom.

Customer Network Operations Center

- Een internationaal fault management systeem om fouten op te sporen en de bewaking van alle end-to-end beheerde oplossingen.
- Ondersteuning 24 / 7, 365 dagen per jaar.
- Coördinatie en beheer van het netwerk van partners overal ter wereld.

Video Network Operations Centre

- Telepresence-suite met grootbeeldweergave.
- Beveiligde faciliteiten voor eigen of gehost videobeheer.
- Volledig Managed Virtual Meeting-service.
- 24 / 7 concierge service.

Customer Care Centre

- Centraal aanspreekpunt.
- Meertalig.
- End-to-end oplossen van problemen van klanten - van het eerste verslag tot aan de succesvolle oplossing.
- Fault Management – deskundige technici zijn toegewijd om technische storingen zo effectief mogelijk op te lossen.

Service Management

- Service managers vormen het single point of contact voor alle service-gerelateerde onderwerpen, van verslaglegging tot aan de analyse van de oorzaak van het probleem.

3 Easynet en verantwoord ondernemen

Easynet voert zijn activiteiten en werkzaamheden uit op een sociaal, ethisch en ecologisch verantwoorde manier. Het erkent het belang van verantwoordelijk ondernemen en past zijn organisatie aan om dit te demonstreren. Bij veel van de Easynet-klienten speelt het krachtige beleid voor verantwoord ondernemen een belangrijke rol in de besluitvormingsprocessen.

3.1 Easynet en zijn werknemers

Easynet hanteert als werkgever een streng beleid van gelijke kansen. Het respecteert het recht van alle medewerkers om in een niet-discriminerende omgeving te werken en heeft alle nodige beleidsregels en richtlijnen ingevoerd om dit principe in de praktijk te brengen.

Easynet past een ethisch beleid toe met richtlijnen voor ethiek en gedrag, giften en gastvrijheid, tegenstrijdige en financiële belangen. Het zorgt ervoor dat zijn mensen dit beleid naleven en verwacht dat zijn medewerkers eerlijk zijn en zich integer gedragen, ongeacht hun positie of status bij Easynet. Werknemers die in contact komen met leveranciers en andere externe organisaties moeten altijd de hoogste beroeps- en integriteitnormen nastreven.

De medewerkers van Easynet zijn goed op de hoogte van het beleid en de procedures om de werkomgeving van Easynet veilig, aangenaam en professioneel te maken.

3.2 Easynet et zijn betrokkenheid bij het milieu

Verantwoordelijkheid

Verantwoordelijkheid voor het milieu is een cruciaal onderdeel van de bedrijfsvoering van Easynet. Easynet hanteert hieromtrent de volgende werkwijze:

- Beoordelen en het meten van de impact van haar activiteiten op het milieu
- Adviseren om de impact te verminderen
- Communiceren en adopteren van veranderingen hieromtrent

Systemen om deze impact te verminderen, onder meer door de installatie van de bewegingsgevoelige verlichting in Easynet kantoren; intelligente datacenter designs, de beoordeling van de impact op het milieu van de gehele supply chain, een recycling programma, en het betrekken van werknemers over milieukwesties.

3.3 Easynet en zijn betrokkenheid in de non-profitsector

Easynet is beschermheer van de Outward Bound Trust, het goede doel voor 2007-2008.

Outward Bound® is een stichting die kansarme jongeren in het Verenigd Koninkrijk de kans geeft om zich te ontwikkelen tijdens avontuurlijke vakanties. Easynet is officiële sponsor van dit project en zorgt voor een aanzienlijke financiële bijdrage.

In het kader van deze sponsoring moedigt Easynet zijn klanten en personeel aan om actief belangstelling te tonen en zich in te zetten voor de organisatie van evenementen zoals de Flora London Marathon en de Duke of York's Regatta.

Het sponsorprogramma verstrekt beurzen aan Outward Bound®. Zo kan Outward Bound® rechtstreeks scholen en jongerengroepen financieren.

4 De mensen achter Easynet

Het Executive Team

- ▶ David Rowe – Chief Executive Officer
- ▶ Bradley Palmer – Group Finance Director
- ▶ Richard Croft – General Counsel
- ▶ Justin Fielder – Chief Technology Officer
- ▶ David Doherty – Chief Information Officer
- ▶ Adrian Thirkill – Global Customer Operations Director
- ▶ Julie Partridge – Group HR Director
- ▶ Dirk Peeters – Managing Director, Northern Europe
- ▶ Diethelm Siebuhr – Managing Director, Central Europe
- ▶ Christophe Verdenne – Managing Director, Southern Europe
- ▶ Arjen Berendsen – Managing Director, rest of world

Perscontacten

Engeland

Anne Amlot/Linda Harris

T : + 44 (0)20 7032 5811/5073

E-mail : anne.amlot@easynet.com

linda.harris@easynet.com

Persagentschap

Brands2Life – Robin Grainger

T +44 207 592 1200

E-mail :

easynetglobalservices@brands2life.com

Frankrijk

Cristina Gaia

T : +39 02 30 30 15 00

E-mail: pr@it.easynet.net

Persagentschap

Ballou PR – Anouk

T : +33 (0)1 42 22 24 10

Email@easynet@balloupr.com

Duitsland/Zwitserland

Sabine Beselin

T : +49 (40) 77175 270

E-mail : sabine.beselin@de.easynet.net

Persagentschap

PR-Com – Susanne Koerber

T+49 (40) 89 59997 758

Email : susanne.korber@pr-com.de

Benelux

Laurence Van Doosselaere

Tel: +32 (0)2 402 3700

E-mail : laurence.van.doosselaere@be.easynet.net

Persagentschap

LVT Benelux PR – Riet Delsin

T : +32 (0) 2 474 1740

Email : karolien@lvtp.com

Spanje

Maria JESUS ROBLES

T : +34 (91) 789 46 02

E-mail : marketing@es.easynet.net

Persagentschap

Porter Novelli – Palmira Munoz

T : +34 (91) 702 73 00

E-mail : palmira@porternovelli.es

Italië

Cristina Gaia

T : +39 02 30 30 15 00

E-mail : pr@it.easynet.net

Persagentschap

Prima Pagina – Benedetta Campana

T : +39 02 76118301

E-mail : benedetta@primapagina.it