



# CARTELLA STAMPA

## EASYNET GLOBAL SERVICES

ISO 9001:2000



Cert. No. FS45733

Tutti i diritti sono riservati. © Easynet Limited 2011

**#easynet**  
Global Services

## Indice

1	INFORMAZIONI SU EASYNET .....	2
2	FATTI E CIFRE.....	3
3	EASYNET E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE AZIENDALE.....	4
3.1	<b>Easynet e i suoi dipendenti</b> .....	4
3.2	<b>Easynet e l'impegno nei confronti dell'ambiente</b> .....	4
3.3	<b>Easynet e l'impegno no profit</b> .....	5
4	LE PERSONE DIETRO EASYNET .....	7

## 1 Informazioni su Easynet

---

Easynet Global Services è un fornitore internazionale di servizi gestiti per reti, hosting e servizi di integrazione a valore aggiunto, come la Telepresence, per aziende e corporate in tutto il mondo. L'azienda ha clienti in 50 Paesi tra cui figurano Michelin, Newscorp, Tchibo, Transport for London, EDF, SAGE, Q-Park e Bridgestone.

LDC (Lloyds TSB Development Capital) è un'importante società inglese di private equity di Lloyds Banking Group e insieme con la direzione detiene il 100% di Easynet.

Easynet ha 18 sedi operative, clienti in 50 Paesi e può offrire soluzioni in 194 nazioni.

Per maggiori informazioni visitate il sito: [www.easynet.com](http://www.easynet.com) oppure potete seguire la società su Twitter [@easynet](https://twitter.com/easynet) e [Easynet](https://www.linkedin.com/company/easynet) | LinkedIn.

La vision di Easynet è di essere riconosciuta dai propri concorrenti, clienti e partner come fornitore globale di eccellenza di soluzioni gestite per reti, hosting e servizi di integrazione a valore aggiunto. L'azienda si impegna a fornire l'eccellenza e si differenzia grazie alla 'customer experience' e ad una comprensione approfondita del business dei propri clienti.

I valori di Easynet sono:

- Passione
- Impegno
- Flessibilità
- Innovazione
- Concretezza

## 2 Fatti e cifre

---

### Informazioni su Easynet

- Easynet Global Services è un fornitore internazionale di soluzioni gestite per reti, hosting e servizi di integrazione a valore aggiunto, come ad esempio la telepresence.
- I ricavi dell'anno fiscale 2009-10 ammontano a 203 milioni di sterline (ca. 236 milioni di Euro).
- Il CEO e fondatore di Easynet è David Rowe.
- LDC, David Rowe e la direzione sono proprietari della società.
- LDC (Lloyds TSB Development Capital) è un'importante società inglese di private equity parte di Lloyds Banking Group.
- Easynet è posizionata nel quadrante dei Visionaries nel Magic Quadrant 2010 di Gartner, Inc dedicato al mercato europeo dei servizi di rete.

### Soluzioni

- Un ampio portafoglio di soluzioni gestite per reti, hosting e servizi di integrazione a valore aggiunto che include telepresence e videoconferenza gestita (MVM), IP-VPN, connettività, servizi carrier, hosting complesso e co-location in data center appositamente studiati, e soluzioni di sicurezza per aziende internazionali.

### Rete globale

- Easynet mantiene il pieno controllo e la proprietà sugli asset principali della rete a livello globale.
- Nel Regno Unito, Sky e LDC hanno stipulato un accordo di fornitura a lungo termine per dare a Easynet Global Services l'accesso continuativo ed esclusivo alla rete Sky in unbundling.
- Easynet è presente in 14 Internet exchange europei.

### Data Center

- Sei data center internazionali.
- Oltre 50 strutture di co-location in tutta Europa.
- Il sistema carrier-grade offre un ambiente flessibile, gestito e sicuro.
- La connessione diretta con la dorsale di Easynet garantisce le migliori prestazioni delle applicazioni del cliente.

### Clienti

- Oltre 500 grandi clienti corporate.
- Tra i clienti figurano SSL International, Dior, Kohler Mira e Ford Motor Company.

### Global Network Operations Center

- Un centro per il monitoraggio e la gestione a livello globale per tutte le soluzioni gestite end-to-end.
- Assistenza 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni l'anno.
- Coordinamento e gestione dei partner di rete in tutto il mondo.

### Video Network Operations Center

- Soluzione di telepresence ad alta definizione.
- Strutture sicure per la gestione video dedicata.
- Servizio di Managed Virtual Meeting completamente gestito.
- Servizio di concierge 24/7.

### Customer Care Centre

- Punto di contatto centralizzato.
- Multilingue.
- Gestione completa dei problemi del cliente, dal rapporto iniziale alla risoluzione finale.
- Gestione dei guasti: ingegneri esperti impegnati a risolvere i guasti tecnici nel modo più efficiente.
- Gestione dei servizi: i nostri Service manager rappresentano un preciso punto di riferimento per qualsiasi problematica relativa ai servizi, dal reporting all'analisi della causa originaria.

## **3 Easynet e la Responsabilità Sociale Aziendale**

---

Easynet si impegna a gestire la sua attività e le sue sedi operative in modo responsabile dal punto di vista sociale, etico e ambientale. Riconosce l'importanza della responsabilità aziendale e apporta attivamente dei cambiamenti all'interno dell'organizzazione a dimostrazione del proprio impegno. Una solida politica di responsabilità sociale aziendale è un fattore di rilievo per molti dei processi decisionali dei suoi clienti.

### **3.1 Easynet e i suoi dipendenti**

Come datore di lavoro, Easynet garantisce pari opportunità e aderisce alle severe norme che regolano questo campo. Rispetta il diritto di tutti i suoi dipendenti a lavorare in un ambiente non discriminatorio e ha adottato politiche e linee guida complete a garanzia di ciò.

Easynet agisce in conformità a un codice di etica aziendale che fornisce indicazioni su condotta ed etica, omaggi e ospitalità, conflitto d'interessi e interessi finanziari, e fa in modo che il personale si attenga a tale codice. Ai suoi dipendenti Easynet chiede onestà e integrità di comportamento, qualunque sia la loro posizione o il loro status. Ai dipendenti che abbiano a che fare con fornitori e altre organizzazioni esterne si richiede di mantenere gli standard più elevati di competenza professionale e integrità in tutte le transazioni d'affari.

Il personale Easynet conosce a fondo una serie di politiche e procedure che sono state adottate per fare di Easynet un ambiente di lavoro sicuro, gradevole e professionale.

### **3.2 Easynet e l'impegno nei confronti dell'ambiente**

#### **Responsabilità**

La responsabilità nei confronti dell'ambiente è fondamentale nel nostro business. Abbiamo adottato un modello di business sostenibile e responsabile tramite i seguenti processi:

- Valutare e misurare l'impatto del business sull'ambiente;
- Utilizzare i risultati per ridurre tale impatto;
- Comunicare e adottare i cambiamenti.

I metodi in atto per ridurre tale impatto includono l'installazione negli uffici Easynet di luci sensibili al movimento; la progettazione intelligente dei data center; la valutazione dell'impatto sull'ambiente della supply-chain; un programma esteso di riciclo dei rifiuti, e il coinvolgimento dei dipendenti nell'impegno verso l'ambiente.

Easynet mantiene la conformità alle normative ambientali, tra cui ma non solamente le seguenti:

- The Waste Electrical and Electronic Regulations (2006) (e relative modifiche);
- The Producer Responsibility Obligations (Packaging Waste) Regulations (2007) (e relative modifiche);
- The Waste Batteries and Accumulators Regulations (2009);
- The Registration Evaluation Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) Regulation (2007);
- The Hazardous Waste Regulations (2005) (e relative modifiche).

Nel 2008 e 2009 Easynet ha superato con successo le verifiche da parte dell'Agenzia per l'Ambiente per il rispetto dei regolamenti per i rifiuti di imballaggio (Packaging Waste Regulations) e le normative WEEE. Oltre al rispetto ambientale, Easynet monitora e misura i dati sull'impatto ambientale, comprese le emissioni di gas serra, i rifiuti, e l'uso dell'acqua.

Easynet Italia ha scelto da alcuni anni per la propria fornitura di energia la soluzione EnergiaPulita di Sorgenia, prodotta esclusivamente in impianti da fonti rinnovabili, senza l'impiego di nessun combustibile fossile e nessuna emissione di gas serra in atmosfera. Questa scelta testimonia il costante impegno di Easynet nel rispetto per l'ambiente, e la concreta esigenza di voler fare sempre di più per riflettere anche in Italia l'impegno per la tutela dell'ambiente e l'interesse nel rendere le proprie attività meno impattanti sul sistema ecologico.

### **3.3** Easynet e l'impegno no profit

Easynet è membro sostenitore dell'Outward Bound Trust, ente benefico selezionato per l'anno 2010 - 2011.

Outward Bound®, l'ente che fornisce occasioni di formazione oltre l'aula ad alcuni giovani con difficoltà economiche del Regno Unito, ha annunciato che, nel suo nuovo ruolo di membro sostenitore, Easynet potrà offrire ulteriore supporto all'ente.

In qualità di membro sostenitore di Outward Bound®, Easynet invita i suoi clienti e il personale ad interessarsi e partecipare alle attività dell'ente e agli eventi organizzati, ad esempio la Flora London Marathon e la Duke of York's Regatta.

Parte del piano come membro sostenitore è anche il programma di borse di studio di Outward Bound®, a vantaggio di scuole e gruppi giovanili che possono fare richiesta di finanziamento rivolgendosi direttamente all'ente.

## 4 Le persone dietro Easynet

---

### Team direttivo

---

- ▶ David Rowe – Chief Executive Officer
- ▶ Richard Croft – General Counsel
- ▶ Bradley Palmer – Chief Finance Officer
- ▶ Justin Fielder – Chief Planning and Technology Officer
- ▶ David Doherty – Chief Information Officer
- ▶ Andy Sumner – Global and UK Sales and Marketing Director
- ▶ Adrian Thirkill – Global Customer Operations Director
- ▶ Julie Partridge – Group HR Director

### Managing Directors

---

- ▶ David Rowe – Managing Director, UK
- ▶ Dirk Peeters – Managing Director, Northern Europe
- ▶ Diethelm Siebuhr – Managing Director, Central Europe
- ▶ Christophe Verdenne – Managing Director, Southern Europe
- ▶ Arjen Berendsen – Managing Director, rest of world

### Easynet Board Members

---

- ▶ Richard Atkins – Non-Executive Chairman
- ▶ Hanif Lalani, OBE – Non-Executive Director
- ▶ Patrick de Smedt – Non-Executive Director
- ▶ Daniel Sasaki – Non-Executive Director
- ▶ Patrick Sellers – Non-Executive Director

## Contatti stampa

### Italia

Cristina Gaia  
Tel.: +39 02 30 30 15 00  
E-mail: [pr@it.easynet.net](mailto:pr@it.easynet.net)

### Regno Unito

Anne Amlot  
Tel.: + 44 (0)20 7032 5811  
E-mail: [anne.amlot@easynet.com](mailto:anne.amlot@easynet.com)

### Francia

Cristina Gaia  
Tel.: +39 02 30 30 15 00  
E-mail: [pr@it.easynet.net](mailto:pr@it.easynet.net)

### Germania e Svizzera

Jana-Sofie Strobel  
Tel.: +49 (40) 77175 271  
E-mail: [jana-sofie.strobel@easynet.com](mailto:jana-sofie.strobel@easynet.com)

### Benelux

Laurence Van Doosselaere  
Tel.: +32 (0)2 402 3700  
E-mail: [laurence.vandosselaere@easynet.com](mailto:laurence.vandosselaere@easynet.com)

### Spagna

Alejandra Diez  
Tel.: +34 (91) 789 46 00  
E-mail: [alejandra.diez@easynet.com](mailto:alejandra.diez@easynet.com)

### Agenzia di PR

**Prima Pagina**, Benedetta Campana  
Tel.: +39 02 76118301  
E-mail: [benedetta@primapagina.it](mailto:benedetta@primapagina.it)

### Agenzia di PR

**Brands2Life** – Robin Grainger  
Tel.: +44 207 592 1200  
E-mail: [easynetglobalservices@brands2life.com](mailto:easynetglobalservices@brands2life.com)

### Agenzia di PR

**Ballou PR** - Aline Dubucq  
Tel.: +33 (0)1 42 22 24 10  
E-mail: [aline@balloupr.com](mailto:aline@balloupr.com).

### Agenzia di PR

**PR-Com** – Markus Schaupp  
Tel.: +49 (89) 59997 804  
E-mail: [markus.schaupp@pr-com.de](mailto:markus.schaupp@pr-com.de)

### Agenzia di PR

**LVT Benelux PR** – Karolien Hessels  
Tel.: +32 (0) 2 474 1740  
E-mail: [karolien@lvtp.com](mailto:karolien@lvtp.com)

### Agenzia di PR

**Porter Novelli**, Palmira Muñoz  
Tel.: +34 (91) 702 73 00  
E-mail: [palmira@porternovelli.es](mailto:palmira@porternovelli.es)