



## Pressemappe

Stand: Februar 2011

# Inhalt

Inhalt.....	i
1 Über Easynet .....	1
2 Zahlen und Fakten.....	3
3 Soziale Verantwortung.....	5
3.1 Gegenüber den Mitarbeitern .....	5
3.2 Verpflichtung gegenüber der Umwelt.....	5
4 Management .....	6
5 Pressekontakte.....	7



# 1 Über Easynet

Easynet Global Services ist ein international operierender Service Provider, der seinen multinationalen Geschäftskunden Lösungen im Bereich Managed Networks, Managed Hosting sowie Enterprise Cloud und Professional Services zur Verfügung stellt. Eigene Netzstrukturen und Rechenzentren garantieren internationale Reichweite; die Lösungen sind flexibel, zuverlässig und in hohem Maße skalierbar. Eine zentrale Säule der Unternehmensstrategie bildet die große Kundennähe. Easynet kann hier eine besonders hohe Kundenzufriedenheit verzeichnen.

Easynet beschäftigt rund 900 Mitarbeiter in Europa, Asien und den USA. Im Geschäftsjahr 2009/2010 erzielte der Service Provider einen Umsatz von mehr als 203 Millionen Pfund. Zum internationalen Kundenstamm in über 50 Ländern zählen unter anderem Acetrax, Agip, Bridgestone, Camper, Ford, News Corp, Sekisui Alveo und ViaMichelin.

Zu den Eigentümern von Easynet gehören neben dem Management die LDC (Lloyds TSB Development Capital), eines der führenden mittelständischen Private Equity Unternehmen, das seinerseits zur Lloyds Banking Group gehört.

Weitere Informationen unter [www.easynet.com](http://www.easynet.com) und [LinkedIn](#) sowie auf Twitter: @[Easynet](#).

## **Easynet beweist umfassende Kompetenzen in folgenden Bereichen:**

### **Einblick in die Geschäftsabläufe**

- ▶ Kompetente Beratung, geleitet von einem tief greifenden Verständnis für die strategischen, kommerziellen und technischen Anforderungen
- ▶ Branchenspezifischer Fokus, Know-how und vorausschauende Planung – vom Einzelhandel bis zum produzierenden Gewerbe

### **Kundenservice-Management**

- ▶ Persönliche Ansprechpartner für einzigartigen Kundenservice und optimales Betriebsmanagement
- ▶ Regelmäßiges Service-Monitoring unterstützt durch ein 24x7-Reporting

### **Lösungskonzepte**

- ▶ Maßgeschneiderte Lösungskonzepte, die herkömmliche Ansätze hinterfragen, auch unkonventionelle Wege gehen und so die Unternehmensleistungen maximieren
- ▶ Kontinuierliche Konzeptüberwachung durch kompetente Easynet-Experten

### **Projekt-Management**

- ▶ PRINCE 2-zertifiziertes Projekt-Management für optimale Migration und Projektabwicklung
- ▶ Dedizierte Projekt-Manager, die sich speziell um Ihr Projekt kümmern

## **Partner-Management**

- ▶ Nahtlos integrierte, internationale Netzabdeckung
- ▶ Easynets sorgfältige Prüfung und Bewertung der Netzwerk-Partner garantieren Qualität und Verfügbarkeit

## **Qualität & Sicherheit**

- ▶ Internationales Qualitätsmanagement zertifiziert nach ISO 9001:2000
- ▶ Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) zertifiziert nach dem international anerkannten Standard ISO 27001:2005 für Easynet Deutschland, Frankreich und Großbritannien.

## 2 Zahlen und Fakten

### Über Easynet

- ▶ Internationaler Service Provider für Lösungen im Bereich Managed Networks, Managed Hosting sowie Enterprise Cloud und Professional Services
- ▶ Umsatz 2009/2010: 203 Millionen Pfund
- ▶ Gründer und CEO: David Rowe
- ▶ Eigentümer des Unternehmens: LDC, David Rowe und Management Team
- ▶ LDC (Lloyds TSB Development Capital) ist eines der führenden mittelständischen Private Equity Unternehmen, das seinerseits zur Lloyds Banking Group gehört
- ▶ Positioniert im „Visionaries“-Quadranten des Gartner Magic Quadrant im Bereich European Network Service Providers 2010
- ▶ Gruppenweit 900 Mitarbeiter
- ▶ Implementiere Lösungen für Geschäftskunden in mehr als 50 Ländern

### Globales Network Operations Centre

- ▶ Ein globales Fehlermanagement- und Kontrollzentrum für alle End-to-end Lösungen
- ▶ Support-Leistungen rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr
- ▶ Weltweite Koordination und Management der Netzwerkpartner
- ▶ Mehrsprachiger Service

### Video Network Operations Centre

- ▶ Globales Management für Managed Telepresence-Lösungen
- ▶ Buchung und Konferenzschaltung über Concierge Service
- ▶ 24x7 technischer und operativer Support an 365 Tagen im Jahr durch das VNOC-Team

### Nationales Customer Care Centre

- ▶ Lokale Ansprechpartner
- ▶ Service Management – Service Manager fungieren als zentrale Anlaufstelle für alle servicebezogenen Anliegen, von der Berichterstattung bis hin zur Analyse der Ursachen
- ▶ Fehlermanagement

## **Globales Netzwerk**

- ▶ Globales End-to-end Management
- ▶ Abdeckung in mehr als 150 Ländern
- ▶ Mehr als 1 Million Netzwerkanbindungen weltweit

## **Rechenzentren**

- ▶ Hochmoderne eigene Rechenzentren weltweit
- ▶ Carrier-Grade-Rechenzentren bieten eine stabile und sicher gemanagte Umgebung
- ▶ Direktverbindung zum Backbone-Netz von Easynet ermöglicht die bestmögliche Leistung für Kundenanwendungen

## 3 Soziale Verantwortung

Im Rahmen ihrer internationalen Tätigkeit und der Zusammenarbeit mit vielen weltweit agierenden Partnern engagiert sich Easynet für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung. Feste Basis unseres kontinuierlichen Geschäftserfolgs ist der nachhaltige Ansatz im Umgang mit Menschen und natürlichen Ressourcen.

### 3.1 Gegenüber den Mitarbeitern

Easynet legt großen Wert auf Gleichberechtigung bei der Einstellung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und hält sich in diesem Zusammenhang an strikte Richtlinien. Das Unternehmen respektiert den Anspruch aller Beschäftigten auf eine nicht diskriminierende Arbeitsumgebung und greift auf umfassende Strategien und Prinzipien zurück, um dieser Verantwortung gerecht zu werden.

Die Easynet-Strategie für Unternehmensethik (Business Ethics Policy) umfasst die Bereiche „Ethics and Conduct“ (Moralisch verantwortungsvolles Handeln), „Gifts & Hospitality“ (Geschenke und Hospitality-Events), „Conflicts of Interest“ (Interessenkonflikte) sowie „Financial Interests“ (Finanzielle Interessen). Easynet bemüht sich darum, dass sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Kodex halten und erwartet von ihrem Personal Ehrlichkeit und Integrität, unabhängig davon, welche Position oder welchen Status die jeweilige Person im Unternehmen besitzt. Mitarbeiter, die mit Providern und anderen externen Anbietern arbeiten, müssen bei ihren Geschäftstätigkeiten die höchsten Standards im Hinblick auf Professionalität und Integrität wahren.

Die Mitarbeiter von Easynet besitzen umfassendes Wissen in Bezug auf die verschiedenen Richtlinien und Verfahren des Unternehmens, die einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, dass Easynet ein sicherer, angenehmer und professioneller Arbeitsplatz ist und bleibt.

### 3.2 Verpflichtung gegenüber der Umwelt

Easynet ist sich bewusst, dass Technologieunternehmen durch ihre unzähligen Hardwareprodukte mit einem hohen Stromverbrauch einen entscheidenden Einfluss auf den Energieverbrauch haben. Easynet hat die Menge der CO<sub>2</sub>-Emissionen gemessen, die bei Geschäftsreisen, durch Unternehmensanlagen, Firmenfahrzeuge und nicht recycelten Abfall entstehen. Dabei wurde insbesondere untersucht, wie der CO<sub>2</sub>-Ausstoß reduziert werden kann.

Parallel dazu hat Easynet Geschäftsbereiche identifiziert, in denen Maßnahmen umgesetzt werden, die unmittelbar zu einer signifikanten Senkung des Energieverbrauchs führen. So erreicht Easynet durch ein optimiertes Hardwaremanagement und den Einsatz energieeffizienter Server die Reduzierung des Stromverbrauchs in seinen europäischen Rechenzentren. Des Weiteren hat Easynet in neue Datenspeichersysteme investiert, bei denen Speichermedien verwendet werden, auf denen - bei gleichem Stromverbrauch - zehn Mal mehr Daten hinterlegt werden können als zuvor. Easynet betreibt in Europa hochmoderne Rechenzentren und bemüht sich dabei um eine Senkung des Stromverbrauchs sowie die Nutzung emissionsarmer Energiequellen. Ständige Verbesserungen und Optimierungen sind bei diesem Prozess unerlässlich.

## 4 Management

### **Easynet Group Management Board**

---

- ▶ David Rowe – Chief Executive Officer
- ▶ Bradley Palmer – Group Finance Director
- ▶ Richard Croft – General Counsel
- ▶ Justin Fielder – Chief Planning and Technology Officer
- ▶ David Doherty – Chief Information Officer
- ▶ Andy Sumner – Global and UK Sales and Marketing Director
- ▶ Adrian Thirkill – Global Customer Operations Director
- ▶ Julie Partridge – Group HR Director

### **Managing Directors**

---

- ▶ David Rowe – Managing Director, UK
- ▶ Dirk Peeters – Managing Director, Northern Europe
- ▶ Diethelm Siebuhr – Managing Director, Central Europe
- ▶ Christophe Verdenne – Managing Director, Southern Europe
- ▶ Arjen Berendsen – Managing Director, Rest of World

### **Easynet Board Members**

---

- ▶ Richard Atkins – Non-Executive Chairman
- ▶ Hanif Lalani, OBE – Non-Executive Director
- ▶ Patrick de Smedt – Non-Executive Director
- ▶ Daniel Sasaki – Non-Executive Director
- ▶ Patrick Sellers – Non-Executive Director

## 5 Pressekontakte

### CENTRAL EUROPE

Jana-Sofie Strobel

T : +49 40 771 75 271

E-Mail: [jana-sofie.strobel@easynet.com](mailto:jana-sofie.strobel@easynet.com)

### BENELUX

Laurence Van Doosselaere

T: +32 (0) 2 402 3700

E-Mail: [laurence.vandoosselaere@easynet.com](mailto:laurence.vandoosselaere@easynet.com)

### FRANKREICH

Cristina Gaia

T: +39 02 30 30 15 00

E-Mail: [pr@it.easynet.net](mailto:pr@it.easynet.net)

### ITALIEN

Cristina Gaia

T: +39 02 30 30 15 00

E-Mail: [pr@it.easynet.net](mailto:pr@it.easynet.net)

### SPANIEN

Alejandra Diez

T: +34 (91) 789 46 00

E-Mail: [alejandra.diez@easynet.com](mailto:alejandra.diez@easynet.com)

### UK

Anne Amlot

T: + 44 (0)20 7032 5811

E-Mail: [anne.amlot@easynet.com](mailto:anne.amlot@easynet.com)

### PR-Agentur

PR-COM – Markus Schaupp

T: +49 89 59997 804

E-Mail: [markus.schaupp@pr-com.de](mailto:markus.schaupp@pr-com.de)

### PR-Agentur

LVT Benelux PR - Karolien Hessels

T: + 32 (0) 2 474 1740

E-Mail: [karolien@lvtpr.com](mailto:karolien@lvtpr.com)

### PR-Agentur

Ballou PR – Aline Dubucq

T : +33 (0)1 42 22 24 10

E-Mail: [aline@balloupr.com](mailto:aline@balloupr.com)

### PR-Agentur

Prima Pagina - Benedetta Campana

T: +39 02 76118301

E-Mail: [benedetta@primapagina.it](mailto:benedetta@primapagina.it)

### PR Agency

Porter Novelli - Palmira Munoz

T: +34 (91) 702 73 00

E-Mail: [palmira@porternovelli.es](mailto:palmira@porternovelli.es)

### PR-Agentur

Brands2Life - Robert Grainger

T: +44 (0) 207 592 1200

E-Mail: [easynetglobalservices@brands2life.com](mailto:easynetglobalservices@brands2life.com)